广西工程职业学院
Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：　酒店管理与数字化运营

专　业　代　码：　540106

专　业　学　制：　三年制

制　定　时　间：　2026年4月

所　属　学　院：　数字金融学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业团队与阳光城集团广西有限公司等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人:

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	谭璐璐	阳光城集团广西有限公司	项目经理	高级工程师
2	彭丽文	广西工程职业学院	专任教师	讲师
3	黄丽秋	广西工程职业学院	专任教师	/

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标 1
六、培养规格 2
（一）知识目标 2
（二）能力目标 3
（三）素质目标 4
七、课程设置 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业课程 21
（三）第二课堂素质教育课 33
八、教学进程总体安排 34
（一）教学环节分配表 34
（二）课程结构与学时、学分分配 35
（三）教学计划进程 35
九、师资队伍 38
（一）队伍结构 38
（二）专业带头人 38
（三） 专任教师 38
（四）兼职教师 39

十、教学条件 39
（一）教学设施 39
（二）教学资源 41
（三）教学方法 42
（四）学习评价 42
十一、质量保障 43
十二、毕业要求 44
（一）学分要求 44
（二）职业类证书要求 44
（三）综合素质要求 45

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年，弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1 职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）; 客房服务员（4-03-01-02）; 旅店服务员（4-03-01-03）; 餐厅服务员（4-03-02-05）; 茶艺师（4-03-02-07）; 咖啡师（4-03-02-08）; 调酒师（4-03-02-09）	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。通过校企深度合作开设订单培养班，实施理论实践一体化的培养模式。学生不仅具备

一定的科学文化水平，还将塑造良好的人文素养、科学素养、数字素养，培育职业道德、创新意识，以及爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。依托“教、学、做”深度融合的教学体系，学生将获得扎实的专业知识与技术技能，同时在真实项目实践中锤炼数字化思维和技术应用能力，提升就业创业能力与可持续发展能力。面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师等岗位群，毕业生能够胜任酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作，成长为兼具职业综合素质和行动能力的高技能人才，为行业发展注入创新活力。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

2.具备统筹协调、时间管理、安全管理、公共卫生安全突发事件应对以及冲突处理能力;

3.掌握住宿与餐饮业服务的基本理论，包括酒店、餐饮以及民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的前厅、客房、餐饮服务管理的基本理论，了解各部门的服务流程、标准和规范，以便能够进行有效的服务管理和质量控制。

4.熟悉消费者的行为模式、心理需求和消费决策过程，能够根据客人的需求和偏好提供个性化的服务，提高客人的满意度和

忠诚度。

5.具备良好的职业礼仪素养，包括仪表仪态、言谈举止、沟通技巧等方面的知识，能够展现出专业的形象和服务态度。

6.了解与酒店和餐饮行业相关的法律法规，如消费者权益保护法、劳动合同法、食品安全法等，确保企业的经营活动合法合规。

7.掌握酒店和餐饮场所的安全管理和卫生防疫知识，包括消防安全、食品安全、人员安全等方面，保障客人和员工的生命财产安全。

（二）能力目标

1.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握1门外语并结合本专业加以运用;

2.掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识;

3.具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；具备酒店管理师技能等级条件，取得酒店管理师技能证；具备茶艺服务技能，取得茶艺师技能证。

4.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

5.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

6.具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力;

7.具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫

能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展;

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;

3.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;

4.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

5.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中国共产

党简史、中华人民共和国简史、改革开放简史、社会主义发展简史、中华优秀传统文化、中华民族共同体概论、高等数学、语文、物理、化学、职业素养。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标：**认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。 **能力目标**：能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求为切入点，以人生	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

		选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		
2	形势与政策	**知识目标**：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标：**帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。
3	国家安全教育	**知识目标：**要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警

		能力目标：着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标：**旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。 **课程思政育人目标：**提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	坚定践行者等内容。	示教育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。
4	军事理论	**知识目标：**掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标：**培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。

		课程思政育人目标：通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		
5	军训	**知识目标：**掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。 **能力目标：**结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 **课程思政育人目标：**通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。
6	计算机基础	**知识目标：**掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标：**培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标：**培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标：**融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值,提升学生信息素养。

		才培养目标，为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。		
7	高等数学	**知识目标：**掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标：**培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。 **素质目标：**培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标：**实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与课堂讨论。教学中要注重理论联系实际，突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。
8	大学英语	**知识目标：**掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标：**培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用能力，适应未来职业需求。 **素质目标：**培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标：**融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，正确对待中	课程包含三大模块：基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语；专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话；实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	对教师的要求：采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段，注重实践能力培养。对学生的要求：参与课堂活动，完成实践任务。利用网络资源自主学习，提升应用能力。

		西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。		
9	大学体育	**知识目标：**掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标：**发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养 1-2 项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标：**遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 **课程思政育人目标**：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营造积极向上的体育文化氛围。
10	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：**掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标：**培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标：**分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取向。 **课程思政育人目标：**通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。

		力。		
11	大学生心理健康教育	**知识目标：**掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标：**培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标**：培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标：**坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。
12	劳动教育	**知识目标**：培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标**：培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标：**培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标：**弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。
13	毛泽东思想和	**知识目标：**全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；系统把	课程包括三大知识模块：一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果；二	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生

	中国特色社会主义理论体系概论	握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。**能力目标：**学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题，把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。**素质目标**：引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观，深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习文化知识，增强自己的本领，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	是阐述毛泽东思想的时代背景、主要内容和历史地位；三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。	系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力;矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作，是马克思主义中国化的重大理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。
14	创新创业教育	**知识目标：**熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法；了解商业模式设计要点，掌握常用的创新方法；掌握保护创新成果的方法；了解创新	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工	教师需采用项目驱动式教学，设计真实创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容

		创业政策法规。 **能力目标：**培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标：**培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标：**融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	作坊等形式开展创新方法训练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	的前沿性。学生需主动参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**知识目标**：学生能够从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标：**通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种矛盾和问题，把握事物发展客观规	课程主要的知识模块包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	此门课程教学以马克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以

		律的能力。 学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		及“六个必须坚持”等核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
16	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC 基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；熟悉智能装备前沿应用，理解 AI 伦理法律与职业发展相关内容。 **能力目标：**能运用各类 AI 工具完成	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与	遵循“教师引导，学生为主” 原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融合案例教学、任务驱动

		资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析 AI 伦理风险，借助 AI 开展职业规划，调研 AI 前沿成果。 **素质目标：**拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升 AI 专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标：**感悟我国 AI 发展成就，厚植家国与文化自信，恪守 AI 伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	工具实操；AI伦理法律问题、治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	与项目式教学，依托国产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
17	中国民俗剪纸技法	**知识目标：**了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标：**学生能够熟练掌握剪纸的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标：**培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标：**通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
18	影视与鉴赏	**知识目标：**掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流程。 **能力目标：**培养影视作品分析鉴赏	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中外经典影片；实践模块组织短片创作、影	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引导，突出美育

		能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视审美判断能力。 **素质目标：**培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标：**通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的优秀作品，开展主题式影视教育活动。	功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素养和人文情怀。
19	中国共产党简史	**知识目标：**把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标：**深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**：理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向21世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党，踔厉奋发建新功”的新时代青年。

		史意义。		
20	中华人民共和国简史	**知识目标：**了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标：**学习新中国史研究的根本意义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标：**引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	课程主要包括：新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。
21	改革开放简史	**知识目标**：帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标：**帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，弄清楚中国共

		我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标：**使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。
22	社会主义发展简史	**知识目标：**引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。 **能力目标**：有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标：**帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华优秀传统	**知识目标：**掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓

	文化	国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标：**掌握鉴赏中华优秀传统文化及其载体的能力；养成传统美德、树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。 **素质目标：**培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神；弘扬中华优秀传统文化，树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养，培养文化情怀，具有较好的审美情趣和审美能力，具备一定的优秀传统文化素养。	统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形式，系统介绍传统文化的基本内容与特点。同时，结合现代社会背景，探讨传统文化在当代的价值与应用，如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际问题。同时，强调实践与体验的重要性，组织学生参与文化考察、艺术实践等活动，增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，全面评估学生的学习成效与综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
24	中华民族共同体概论	**知识目标**：全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。 **能力目标**：引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。 **素质目标**：引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容：从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手，按史前至清前中期的历史脉络，梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程；随后聚焦近现代以来，讲述了1840—1919年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012年新中国开启的民族新纪元，以及2012年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束，形成完整的课程内容体系。	要求学生积极参与课堂讨论，深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核，全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。

		考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。		
25	语文	**知识目标：**掌握现代汉语基础知识和常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标**：培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标：**培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标：**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在语言训练中融入社会主义核心价值观教育。	课程包含现代汉语应用、文学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	教师需采用任务驱动教学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。
26	物理	**知识目标：**掌握力学、热学、电磁学等经典物理核心概念与规律，了解其在高新技术和工程实践中的具体应用，构建必要的物理知识体系。 **能力目标：**能够运用物理原理分析和解决生产生活中的实际问题，具备基本的实验操作、数据处理和科学思维能力，提升技术应用与创新意识。 **素质目标：**培养严谨求实的科学态度、精益求精的工匠精神和探索未知的好奇心，为未来职业发展和终身学习奠定坚实基础。 **课程思政育人目标：**通过物理学史和科学家故事，弘扬科学精神和爱国情怀，培养职业道德、团队协作意识与社会责任感。	课程涵盖经典物理核心内容，包括质点力学、刚体转动、机械振动与波；热力学基础与理想气体状态方程；静电场、恒定磁场与电磁感应现象。教学内容注重与专业结合，通过案例分析介绍物理原理在工程技术（如机械、电气、汽车）中的典型应用，并安排基础物理实验以强化实践认知。	理论与实践并重，采用案例教学、项目驱动等方法，紧密联系专业实际和生活中的物理现象，激发学生兴趣。充分利用多媒体等信息化手段辅助教学，强化直观理解。注重培养学生动手操作、观察分析和解决实际问题的能力，鼓励团队协作与创新思维。
27	化学	**知识目标：**掌握物质结构、溶液化学、反应速率、电解质溶液等基本化学原理，熟悉常见元素及其化合物的性质与重要反应规律。 **能力目标：**能够规范进行基础化学实验操作，具备分析处理实验数据、	教学内容涵盖物质结构基础；化学反应基本原理（能量、速率与平衡）；重要元素及其化合物（如金属、非金属）的性质与应用；溶液（电离、pH、胶体）	坚持“理论够用、重在应用”原则，采用项目化、案例式教学，将知识点融入专业实例和生活情境。充分利用演示实验等手段辅助教学，

		鉴别常见物质及解决化工生产中一般性化学问题的实践能力。 **素质目标：**培养严谨细致、实事求是的科学作风，树立环保、安全、节约的意识，为未来从事相关技术工作奠定良好的职业素养基础。 **课程思政育人目标：**通过我国古代化工成就与现代科技发展案例，增强民族自豪感，培养绿色化学理念、社会责任感和职业道德。	与分析化学基础；有机化学入门（常见烃与烃的衍生物）。课程将紧密结合环境监测、材料加工、生物医药、日用化工等专业领域实例展开教学，并配套基础化学实验。	突出重点，化解难点。高度重视实验安全教育，严格规范学生操作流程,着重培养其观察、动手、分析和解决实际问题的综合能力。
28	职业素养	**知识目标：**系统的了解职业道德、职业礼仪、沟通协作、时间管理等基本规范与要求，理解职业角色定位与责任。 **能力目标：**能够有效进行职场沟通与团队协作，具备解决职场常见矛盾、管理情绪与压力及进行职业规划的实践能力。 **素质目标：**内化敬业、诚信、责任、专注的工匠精神，塑造阳光积极的职业心态，实现从“学生”到“职业人”的角色转变。 **课程思政育人目标：**培育社会主义核心价值观，强化劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，树立正确的职业观、事业观和成才观。	课程涵盖职业意识与角色转换；职业道德与职业行为规范；职业礼仪与形象塑造；高效沟通与团队协作技巧；情绪管理与压力应对；时间管理与执行力培养；创新思维与解决问题能力；职业规划与终身学习。内容融合大量企业案例、情景模拟和项目任务。	以学生为中心，采用角色扮演、案例分析、小组讨论等互动方法，创设真实职场情境。邀请企业专家、优秀校友进课堂，分享实战经验。强化过程体验与反思，鼓励学生在实践活动中领悟并践行职业素养要求，注重行为习惯的养成教育。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1.专业基础课程

专业基础课是为后续专业课程学习打基础的课程。包括：管理学基础、酒店数字化运营概论、旅游职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、国际接待业概论、酒店英语、茶艺服务技能与管理等课程。

表 3 专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	管理学基础	**知识目标：**掌握管理的基本概念、职能、原理和方法，了解管理学发展历程与前沿理论。 **能力目标：**能够运用管理学知识分析和解决实际管理问题，具备计划、组织、领导和控制的基本能力。 **素质目标：**培养严谨的思维、团队协作精神、创新意识和职业道德，树立科学管理理念。 **课程思政育人目标：**融入社会主义核心价值观，引导学生树立正确职业观和社会责任意识，培养具有家国情怀的管理人才。	课程内容涵盖了管理与管理学、管理的概念、性质、职能，管理学的研究对象和方法，以及管理思想的演变过程、管理理论的形成与发展、计划工作、计划的概念、类型、编制过程，目标管理的基本原理和方法组织工作、领导工作、控制工作、创新管理。	通过将理论与实践相结合，采用案例分析、小组讨论、角色扮演等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和主动性。使学生掌握理解管理学的基础知识，包括重要理论、模型和框架等知识。提高团队合作、沟通协调、领导力和冲突解决等能力。
2	酒店数字化运营概论	**知识目标：**熟悉酒店数字化运营的概念、模式、技术应用及发展趋势，掌握相关系统和工具知识。 **能力目标：**具备运用数字化手段进行酒店运营管理、数据分析、客户关系维护及营销推广的能力。 **素质目标：**增强对数字化技术的敏感度和学习能力，培养信息安全意识、创新精神和服务意识。 **课程思政育人目标：**引导学生关注行业数字化转型对社会和环境的影响，培养绿色运营、诚信经营的理念。	课程内容涵盖了酒店数字化运营的基本概念、发展历程和重要意义；熟悉酒店数字化运营涉及的主要技术和工具，如酒店管理系统、客户关系管理系统、大数据分析等；掌握酒店数字化营销、数字化服务、数字化管理等方面的基本理论和方法。	通过将理论与实践相结合进行教学;运用先进的教学方法和手段,如案例教学、项目教学、小组讨论等,激发学生的学习兴趣和积极性;关注酒店行业数字化转型的最新动态和发展趋势,及时更新教学内容,确保教学的时效性和实用性。学生应具备一定的计算机操作技能和数据分析能力,能够熟练使用相关的数字化工具和技术。
3	旅游职业礼仪	**知识目标：**熟知旅游行业各类礼仪规范、文化内涵和沟通原则，了解不同国家和地区礼仪差异。 **能力目标：**能够在旅游服务场景中准确、自然地运用礼仪规范，提升沟通交流和应变处理能力。 **素质目标：**塑造良好职业形象，培养文明素养、尊重包容的文化态度和敬业精神。 **课程思政育人目标：**弘扬中华传统礼仪文化，增强学生文化自信，培养爱国情怀和国际视野。	课程内容涵盖了旅游职业礼仪的概念、特点和作用、旅游行业对礼仪的需求和重要性、旅游职业礼仪的发展趋势、个人礼仪、个人卫生与健康习惯、语言礼仪、旅游各环节服务礼仪、旅行社服务礼仪、景区服务礼仪、交通服务礼仪、社交礼仪、见面与介绍礼仪、拜访与	通过将理论与实际案例相结合进行教学。掌握先进的教学方法和手段,如案例教学法、情景模拟法、角色扮演法等,激发学生的学习兴趣和积极性。运用良好的语言表达能力和示范能力,能够准确、清晰地讲解礼仪知识和规范。关注旅游行业的发展动态和礼仪规范的更新变化,及时调整和完

			接待礼仪、宴请礼仪、跨文化旅游礼仪、国际旅游中的通用礼仪规范、旅游礼仪案例分析与实践。	善教学内容。注重对学生的个性化指导和反馈，帮助学生发现问题并及时改进。
4	沟通技巧	**知识目标：** 掌握沟通的基本原理、类型、要素及有效沟通策略，了解跨文化沟通要点。 **能力目标：** 提升口头表达、倾听理解、书面沟通和非语言沟通能力，学会有效处理沟通冲突。 **素质目标：** 培养积极沟通态度、同理心、团队合作精神和人际交往能力。 **课程思政育人目标：** 引导学生树立正确沟通价值观，注重诚信沟通、和谐人际，传递正能量。	课程内容涵盖了商务沟通概述、组织沟通、群体沟通、人际沟通、商务书面沟通、商务演说、商务谈判中的沟通、求职沟通、沟通中的商务礼仪、商务活动中的跨文化沟通。	通过讲解商务沟通的基本概念、原则、方法和技巧，包括口头沟通、书面沟通、非语言沟通等方面的内容；引入实际的商务沟通案例；模拟商务沟通场景，提升学生的沟通能力、团队合作能力、问题解决能力、领导力、跨文化沟通能力。
5	服务心理学	**知识目标：** 了解服务过程中顾客和服务人员的心理活动规律、需求特点及影响因素。 **能力目标：** 能够运用心理学知识分析顾客心理，提供个性化服务，提升服务质量和顾客满意度。 **素质目标：** 培养观察力、洞察力、情绪管理能力和主动服务意识。 **课程思政育人目标：** 强调服务中的人文关怀，引导学生树立正确服务价值观，增强社会责任感。	课程内容涵盖了服务心理学的基本概念、原理和理论，包括消费者的心理活动规律、服务人员的心理品质等。让学生了解服务过程中不同阶段消费者的心理特点和需求，如售前、售中、售后等阶段。帮助学生熟悉服务行业中常见的心理现象和问题，以及应对这些问题的心理学方法。	通过讲解服务心理学的基本概念、理论和方法；多样化的教学方法，如案例教学法、情景模拟法、小组讨论法等，以提高学生的学习兴趣和参与度。能够运用现代教育技术手段，如多媒体教学、在线教学平台等，丰富教学资源和教学形式。提升学生的心理分析能力、服务沟通能力、问题解决能力、自我管理能力、创新服务能力。
6	国际接待业概论	**知识目标：** 了解国际接待业的概念、范畴、发展现状与趋势，熟悉行业运营模式和管理要点。 **能力目标：** 具备分析国际接待业市场、参与运营管理和应对国际业务问题的能力。 **素质目标：** 培养国际化视野、跨文化交流能力、职业素养和市场开拓精神。 **课程思政育人目标：** 增强学生对国家文化软实力的认识，引导其在国际接待中传播中华文化。	课程内容涵盖国际接待业的基本概念、发展历程、行业范围和主要业态。使学生熟悉国际接待业的行业结构、运营模式和管理体系，掌握各业态的运营特点和关键环节。帮助学生了解国际接待业的相关法律法规、行业标准和规范，以及不同国家和地区的政策环境。	通过理论与实际案例相结合进行教学。掌握先进的教学方法和手段，如案例教学法、项目教学法、小组讨论法、实地考察法等，激发学生的学习兴趣和积极性。能够引导学生了解不同国家和地区的接待业文化和实践。关注国际接待业的发展动态和前沿问题，及时更新教学内容，确保教学的时效性和实用性。

7	酒店英语	**知识目标：**掌握酒店行业常用英语词汇、句型、对话和专业文献阅读技巧。 **能力目标：**能够熟练运用英语进行酒店服务场景的沟通交流、业务处理和客户服务。 **素质目标：**提升英语综合应用能力、跨文化交际能力和职业英语素养。 **课程思政育人目标：**在英语学习中融入文化自信教育，引导学生展现中国服务风采。	课程内容涵盖了酒店英语常用词汇和短语，酒店英语基本句型和语法，英语语音和语调训练，酒店各部门英语，包括：前台英语、客房英语、餐饮英语、商务中心英语、其他部门英语；酒店服务场景英语日常接待服务，特殊情况处理；社交与沟通，酒店文化与跨文化交际，酒店英语综合实践等。	通过情景模拟法、角色扮演法、案例分析法、视听教学法、小组合作学习法、任务驱动法，提升学生的英语语言能力、跨文化交际能力、服务意识和职业素养、应变能力和问题解决能力。
8	茶艺服务技能与管理	**知识目标：**熟知茶叶知识、茶艺技能、茶文化内涵及茶馆运营管理知识。 **能力目标：**熟练掌握各类茶艺表演和服务技能，具备茶馆经营管理和文化推广能力。 **素质目标：**培养耐心细致的服务态度、审美情趣、文化传承意识和创新能力。 **课程思政育人目标：**弘扬中华传统茶文化，增强学生民族自豪感和文化传承责任感 。	课程内容涵盖了中国茶文化的起源与发展、茶艺人员的礼仪、茶叶的分类、特点、功效、常用的茶具、茶艺服务形式、茶艺馆人员配置和岗位介绍、茶艺的销售技巧。	通过讲解茶艺的历史、文化、分类、茶具知识、茶叶知识等基础理论;教师亲自演示茶艺的各个环节;安排学生进行大量的实践操作，如泡茶练习、茶艺表演等提升学生的茶艺技能、服务意识、审美能力、文化素养。

2.专业核心课程

专业核心课是面向酒店客户关系管理、前厅服务、客房协调、销售部协调、酒店财务管理、餐厅服务、酒店督导服务、数字化运营、人力资源管理等岗位（群），结合酒店前台、酒店客房、酒店餐饮、酒店销售与数字化营销的就业岗位，建立酒店管理与数字化运营专业核心课程，培养学生具备前厅服务、客房服务、餐饮服务、运用酒店数字化管理系统、酒店督导与人力资源管理等方面的能力。包括酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、酒店财务管理、餐饮服务与数字化运营、酒店督导管理实务、酒店数字化营销、酒店人力资源管理。

表 4 专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	酒店客户关系管理	**知识目标:** 掌握酒店客户关系管理的概念、流程、工具及客户细分、维护策略。 **能力目标:** 能够有效进行客户信息管理、需求挖掘、关系维护及客户投诉处理。 **素质目标:** 培养以客户为中心的服务理念、责任心和数据分析素养。 **课程思政育人目标:** 引导学生树立诚信服务意识，通过优质客户关系传递社会正能量。	课程涵盖酒店客户关系管理的基本概念、原理和方法，包括客户关系管理的定义、内涵、发展历程等。使学生了解酒店客户关系管理的战略规划和实施步骤。帮助学生熟悉酒店客户关系管理的相关技术和工具。让学生知晓酒店客户关系管理与酒店运营管理其他方面的关系。	通过将理论与实际案例相结合进行教学。运用案例教学法、项目教学法、情景模拟法、实践教学法等，激发学生的学习兴趣和积极性。具有良好的沟通能力和团队协作能力，能够与学生进行有效的互动和交流，引导学生积极参与课堂活动。关注酒店行业的发展动态和客户关系管理的最新研究成果，及时更新教学内容和方法。
2	前厅服务与数字化运营	**知识目标:** 熟悉前厅服务流程、数字化工具及前厅管理知识。 **能力目标:** 能熟练开展入住登记、退房结算等前厅服务，运用数字化工具提升服务效率。 **素质目标:** 培养快速应变能力、服务精准度和数字化操作素养。 **课程思政育人目标:** 强化学生岗位责任意识，在服务中展现敬业奉献的职业精神。	课程内容涵盖了前厅业务基础、前厅系统服务运营、客史档案管理；总机服务、客房预订服务；礼宾服务、总台服务；大堂及行政楼层服务、商务中心服务；宾客关系管理、前厅服务质量管理、前厅组织管理等。	通过讲解前厅服务管理的基本理论知识；模拟前厅服务场景，掌握前厅服务系统的功能，让学生分别扮演客人、前台接待员、礼宾员、管理人员等角色，提升学生前厅服务的各项技能，培养学生与客人、同事、上级之间的有效沟通能力。
3	客房服务与数字化运营	**知识目标:** 了解客房服务标准、清洁流程、数字化管理系统及客房安全知识。 **能力目标:** 能规范完成客房清洁、客用品补给等服务，借助数字化工具优化服务流程。 **素质目标:** 培养细致严谨的工作态度、卫生安全意识和团队协作精神。 **课程思政育人目标:** 引导学生领悟“工匠精神”，在平凡岗位中践行责任与担当。	课程内容涵盖客房服务的基础理论知识，涵盖客房部的组织架构、岗位设置、工作流程等。让学生熟悉客房服务的各项标准和规范，如客房清洁、布草更换、宾客接待等服务流程的具体要求。	通过将理论与实际案例相结合进行教学。运用案例教学法、项目教学法、情景模拟法、实践教学法等，激发学生的学习兴趣和积极性。能够熟练操作客房管理系统、智能客控系统等相关软件和设备。

4	酒店财务管理	**知识目标：**掌握酒店财务核算、预算管理、成本控制及财务分析的基本理论和方法。 **能力目标：**能够进行简单的账务处理、成本核算及财务数据解读，辅助经营决策。 **素质目标：**培养财务风险意识、严谨性和数据思维。 **课程思政育人目标：**强化学生诚信执业理念，树立廉洁自律的财务职业道德。	掌握酒店财务管理的基本概念、原理和方法，包括财务活动、财务关系、财务管理目标等。使学生熟悉酒店财务报表的编制、分析和解读，如资产负债表、利润表、现金流量表等。帮助学生了解酒店成本控制、预算管理、资金管理等重要财务管理环节的理论和实践。	运用案例教学法、项目教学法、小组讨论法、实践教学法等，激发学生的学习兴趣和积极性。具有良好的财务软件操作能力和数据分析能力，能够运用财务软件进行财务报表编制、财务分析等操作，关注酒店行业的发展动态和财务管理的最新研究成果，及时更新教学内容和方法。
5	餐饮服务与数字化运营	**知识目标：**熟知餐饮服务流程、菜品知识、数字化点餐及后厨管理系统应用知识。 **能力目标：**能规范提供餐饮服务，运用数字化工具提升点餐、结算及后厨协同效率。 **素质目标：**培养服务热情、食品安全意识和创新服务思维。 **课程思政育人目标：**融入“光盘行动”等理念，引导学生践行绿色餐饮和社会责任。	课程内容涵盖了餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养；餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识；中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务；菜单设计、中西餐厅督导管理技巧等。	通过讲解餐饮服务管理的基本理论知识；引入实际的餐饮服务管理案例；在餐饮实训室进行实际操作训练，包括餐桌布置、点菜服务、上菜服务、酒水服务等，提升学生的餐饮服务技能。
6	酒店督导管理实务	**知识目标：**掌握酒店督导的职责、管理技巧、团队激励及现场问题处理方法。 **能力目标：**能够有效督导下属工作、协调团队关系、解决现场运营问题。 **素质目标：**培养领导协调能力、责任担当和问题解决素养。 **课程思政育人目标：**引导学生树立公平公正的管理理念，发挥榜样作用传递正能量。	课程内容涵盖了酒店督导管理概述、督导的定义、角色和重要性、酒店督导管理的发展历程和趋势、督导与酒店各层级管理的关系、酒店各部门运营与督导、酒店人力资源督导管理、员工招聘与选拔、员工培训与发展、员工绩效管理、员工关系管理、酒店督导的沟通与协调等。	通过将实际案例与理论教学相结合。掌握多样化的教学方法，如案例教学法、角色扮演法、小组讨论法、现场教学法等，激发学生的学习兴趣和主动性。关注酒店行业的最新动态和发展趋势，及时更新教学内容，使学生了解行业的前沿信息。注重对学生的实践指导和个性化培养，培养问题意识和创新思维。
7	酒店数字化营销	**知识目标：**了解酒店数字化营销渠道（如社交媒体、OTA 平台）、策略及数据分析方法。 **能力目标：**能够制定简单的数字化	课程内容涵盖了酒店数字化营销基础、酒店搜索引擎营销、酒店社交媒体营销、酒店电子	通过多样化的教学方法和手段，能够有效地引导学生学习和实践；具备良好的沟通能力和团队协

		营销方案，运用工具开展营销活动并评估效果。 **素质目标：**培养市场敏感度、创新营销思维和数据应用能力。 **课程思政育人目标：**强调诚信营销理念，引导学生在推广中坚守商业道德和社会价值。	邮件营销、酒店移动营销、分析移动营销中的用户体验和营销效果评估、酒店数字化营销数据分析、酒店数字化营销案例分析，引导学生总结案例中的经验和教训，培养学生的营销思维和创新能力。	作精神，能够与学生和企业保持良好的互动和合作。学生应具备一定的市场营销和计算机基础知识；积极主动地参与课堂学习和实践活动。
8	酒店人力资源管理	**知识目标：**掌握酒店人力资源规划、招聘、培训、绩效、薪酬管理的基本内容。 **能力目标：**能够协助开展酒店人员招聘、培训组织、绩效评估等基础人力资源工作。 **素质目标：**培养用人能力、沟通协调素养和以人为本的管理意识。 **课程思政育人目标：**引导学生树立公平公正的用人理念，践行尊重劳动、关爱员工的价值观。	课程内容：员工招聘与选拔：督导在招聘过程中的参与和决策。员工培训与发展：制定培训计划、实施培训课程、评估培训效果。员工绩效管理：设定绩效目标、进行绩效评估、实施绩效反馈和激励。员工关系管理：处理员工冲突、激励员工士气、营造良好的工作氛围。	通过系统讲解饭店人力资源管理的基本理论、概念、原则和方法，引入实际饭店人力资源管理案例；提出一些饭店人力资源管理相关的问题或情景，让学生分组进行讨论和交流，了解饭店行业的人力资源管理特点和需求。

3.专业拓展课程

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据酒店行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，建立了酒店管理与数字化运营专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由酒店大数据应用与分析、酒店收益管理、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、酒店安全管理、酒店工程管理、酒店急救、酒店管理信息系统运维、饮品制作与服务、酒店业可持续发展、宴会设计与服务、服务礼仪、旅游学概论课程构成专业拓展课。

表 5 专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	酒店大数据应用与分析	**知识目标：**了解酒店大数据的来源、处理方法、分析工具及在运营中的应用场景。 **能力目标：**能够收集、整理酒店相关数据，进行简单分	课程内容涵盖了酒店大数据基础、酒店大数据的概念、特征和重要性、大数据采集与预处理、酒店大数据采集的方法和技术、数据清洗的	通过将理论与实际案例相结合进行教学。运用多样化的教学方法和手段，如案例教学、项目实践、小组讨论等，激发学生的

		析并为运营决策提供支持。 **素质目标：**培养数据敏感性、逻辑思维和信息安全意识。 **课程思政育人目标：**强调数据伦理，引导学生在数据应用中坚守诚信和隐私保护原则。	原则和方法，处理缺失值、异常值等、数据分析方法与技术、数据挖掘算法、酒店大数据应用场景、精准营销、大数据可视化、大数据伦理与安全等内容。	学习兴趣和主动性。关注大数据和酒店行业的最新发展动态，及时更新教学内容，不断关注行业动态，拓宽自己的知识面和视野。
2	酒店收益管理	**知识目标：**掌握酒店收益管理的基本原理、定价策略、库存控制及预测方法。 **能力目标：**能够根据市场变化制定收益策略，优化房价和库存，提升酒店收益。 **素质目标：**培养市场洞察力、决策能力和成本意识。 **课程思政育人目标：**引导学生树立科学经营理念，在追求收益中兼顾社会责任。	课程内容涵盖了基础理论：收益管理的发展历史与行业现状、酒店收益管理的关键指标、供需关系分析及市场细分理论：核心方法、需求预测、历史数据建模与季节性调整、事件驱动型需求预测；动态定价：价格弹性分析、竞争对标定价、超额预订策略与风险控制；库存分配：房型优化；渠道管理、工具与技术、收益管理系统。	通过将理论与实际案例相结合进行教学。运用多样化的教学方法和手段，如案例教学、项目实践、小组讨论等，激发学生的学习兴趣和主动性。培养学生运用收益管理系统操作。掌握从理论到实践的收益管理能力，适应数字化时代酒店业的竞争需求。
3	酒店新媒体传播	**知识目标：**熟悉酒店常用新媒体平台的运营规则、内容创作及传播技巧。 **能力目标：**能够策划并执行新媒体传播方案，制作符合平台特点的内容并进行效果监测。 **素质目标：**培养创新思维、内容敏感度和跨平台协作能力。 **课程思政育人目标：**引导学生在新媒体传播中坚守正能量，展现酒店行业的良好形象。	课程内容涵盖了新媒体传播的基本概念、发展历程和趋势、酒店新媒体传播的特点、策略和案例分析、新媒体平台、新媒体平台账号的创建和管理、酒店品牌内容的创作和发布、数据分析与效果评估、团队协作与项目管理，模拟真实的新媒体传播项目进行操作等内容。	能够灵活运用多种教学方法和手段，如案例分析、情景模拟、小组讨论等方法，激发学生的学习兴趣和积极性。关注行业动态和趋势，不断更新教学内容和案例。重视学生的实践能力和创新思维的培养，提供有效的指导和支持。
4	民宿运营与管理	**知识目标：**了解民宿的定位、装修设计、服务标准、运营流程及政策法规。 **能力目标：**能够开展民宿选址、客户接待、营销推广及日常运营管理工作。 **素质目标：**培养人文关怀意识、个性化服务能力和文化融合素养。 **课程思政育人目标：**结合民	课程内容涵盖了介绍民宿的定义、起源、发展历程、类型与特点、讲解民宿筹建的过程、选址原则与依据、改造建设要点、涵盖民宿的组织架构、岗位管理、日常运营流程、安全管理等内容、分析民宿市场的营销环境、营销策略、品牌建设方法与技巧、介绍民宿经营数据的	能够灵活运用多种教学方法和手段，如案例分析、情景模拟、小组讨论等方法，激发学生的学习兴趣和积极性。关注民宿行业的最新动态和趋势，不断更新教学内容和案例。重视学生的实践能力和创新创业精神的培养，提供有效的指导和支持。

		宿特色传递乡土文化和环保理念，增强文化自信。	分析方法、财务管理原则与技巧、民宿服务接待实训、民宿产品开发与组合、民宿营销活动策划与执行、民宿数据分析报告撰写等内容。	培养创新思维和解决问题的能力，敢于尝试和探索新的经营理念和模式。
5	酒店安全管理	**知识目标：**掌握酒店消防安全、治安安全、食品安全等方面的法规、预案及管理要点。 **能力目标：**能够识别安全隐患，熟练操作安全设备，有效应对各类安全突发事件。 **素质目标：**培养安全第一的责任意识、应急处置能力和严谨细致的作风。 **课程思政育人目标：**强化学生的生命安全观和社会责任感，坚守安全底线。	课程内容涵盖酒店安全管理的基本概念、原则、重要性及发展趋势讲解与酒店安全管理相关的法律法规、政策和标准、酒店安全风险识别的方法、评估标准和风险控制措施、酒店应急处理的流程、应急预案的制定与实施，以及应急演练的组织与评估、酒店安全管理体系的建立、运行和维护，以及持续改进的方法、案例分析、模拟演练、实地考察等内容。	能够灵活运用多种教学方法和手段，如案例分析、情景模拟、小组讨论等方法，激发学生的学习兴趣和积极性。关注酒店行业的最新动态和趋势，不断更新教学内容和案例。重视学生的实践能力和职业素养的培养，提供有效的指导和支持。
6	酒店工程管理	**知识目标：**了解酒店工程设施的构造、维护保养及节能减排知识。 **能力目标：**能够协助进行工程设施的日常检查、故障排查及简单维修协调工作。 **素质目标：**培养务实精神、成本控制意识和技术学习能力。 **课程思政育人目标：**引导学生树立绿色环保理念，在工程管理中践行可持续发展。	课程内容涵盖了酒店工程管理的定义、目标、任务和重要性、酒店工程管理部门的组织架构、岗位职责和人员素质要求、酒店工程管理相关的法律法规、行业标准和规范、酒店工程系统管理、酒店设施设备管理、酒店工程改造项目管理、酒店工程管理案例分析等内容。	通过采用多样化的教学方法，如讲授法、案例分析法、实践教学法等，激发学生的学习兴趣和积极性，提高教学效果。帮助学生提高实践技能和解决实际问题的能力。不断学习和更新自己的知识，关注行业发展动态，将最新的知识和技术融入教学中，提高教学质量。
7	酒店急救	**知识目标：**掌握酒店常见突发疾病、意外伤害的急救知识和操作规范。 **能力目标：**能够在紧急情况下快速实施正确的急救措施，为专业救援争取时间。 **素质目标：**培养应急反应能力、人道主义精神和责任担当。 **课程思政育人目标：**强化生命至上的理念，培养关爱他人的职业素养。	课程涵盖了酒店急救的概念、意义和工作特点、人体生理基础与常见伤病知识、人体主要器官的位置、功能和生理特点、常见突发疾病的病因、症状和急救要点、常见意外伤害的原因、表现和急救原则、基本急救技能、酒店常见突发状况的急救处理、急救中的沟通与团队协作、急救案例分析与模拟演练等内容。	运用多种教学方法和手段，如理论讲解、案例分析、视频演示、实践操作、模拟演练等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。能够根据学生的实际情况和表现，进行有针对性的辅导和训练，提高学生的应急处理能力。了解行业的最新动态和发展趋势。合理管理教学资源，如急救设备、模拟道具等，确保教学活动的顺

				利进行。
8	酒店管理信息系统运维	**知识目标：**熟悉酒店管理信息系统的架构、功能模块、操作流程及常见故障处理方法。 **能力目标：**能够进行系统日常维护、数据备份与恢复，协助解决系统运行问题。 **素质目标：**培养严谨细致的工作态度、技术应用能力和信息安全意识。 **课程思政育人目标：**引导学生认识信息系统运维的重要性，树立敬业负责的职业精神。	课程内容涵盖了酒店信息系统的概念、特点和作用、酒店信息技术基础、酒店信息系统规划与选型、酒店信息系统规划的原则、方法和流程、信息系统选型的考虑因素、评估指标和选型方法、信息系统供应商的选择和合作、酒店信息系统的安装、调试和上线运行、酒店信息系统的用户培训和技术支持、酒店信息系统的日常运营管理、酒店各业务部门信息系统应用、酒店信息系统评估与优化、酒店信息系统案例分析等内容。	采用多样化的教学方法，如讲授法、案例分析法、实践教学法、小组讨论法等，激发学生的学习积极性和主动性。注重培养学生的自主学习能力和创新思维能力，引导学生独立思考和解决问题。将理论知识与实际案例相结合，生动形象地讲解课程内容，提高学生的学习兴趣和学习效果
9	饮品制作与服务	**知识目标：**掌握各类饮品的原料知识、制作工艺及服务规范。 **能力目标：**能够熟练制作常见饮品，提供专业的饮品服务并进行简单的品鉴指导。 **素质目标：**培养审美情趣、服务细致度和创新制作意识。 **课程思政育人目标：**在服务中融入尊重与包容的理念，传递健康文明的生活方式。	课程内容涵盖了饮品的分类和特点，包括咖啡、茶、果汁、碳酸饮料、酒类等；咖啡原料知识、咖啡制作设备的使用和维护、常见咖啡饮品的制作方法；茶叶的分类、特点和鉴别方法、茶具的选择和使用、不同茶类的冲泡方法和技巧、茶饮品的创新制作、果汁与 smoothie 制作、鸡尾酒调制、酒类知识、调酒工具的使用和维护、常见鸡尾酒的调制方法和配方、饮品服务的基本礼仪和规范、点单技巧和饮品推荐方法、饮品服务流程、顾客投诉处理和服务质量改进方法等内容。	采用多样化的教学方法，如理论讲解、实践操作、案例分析、小组讨论等，激发学生的学习兴趣和积极性。注重实践教学，为学生提供充足的实践机会，让学生在实践中提高技能水平。指导与反馈，引导学生关注行业的新趋势和新需求，培养学生的创新意识和创新能力。
10	酒店业可持续发展	**知识目标：**了解酒店业可持续发展的理念、政策法规、绿色运营模式及评价体系。 **能力目标：**能够提出酒店节能减排、资源循环利用等可持续发展的具体措施。 **素质目标：**培养环保意识、长远发展眼光和社会责任	课程内容涵盖了可持续发展的概念、原则和发展历程。酒店业可持续发展的定义、目标和重要性。酒店业可持续发展面临的挑战和机遇、政策法规与行业标准、环境管理、社会责任、可持续发展战略与规划、绿色营销与	采用多样化的教学方法，如讲授法、案例分析法、小组讨论法、实践教学法等，激发学生的学习兴趣和积极性。注重引导学生进行思考和讨论，培养学生的分析问题和解决问题的能力。及时了解酒店

		感。 **课程思政育人目标：**引导学生树立人与自然和谐共生的理念，践行绿色发展使命。	沟通、案例分析与实践等内容。	业可持续发展的最新动态和研究成果，不断更新教学内容。
11	宴会设计与服务	**知识目标：**掌握宴会设计全流程知识，包括预订流程、策划逻辑、餐台/菜单/台型/场景设计要点及宴会服务规范，明晰各模块在宴会活动中的关联与作用，构建完整的宴会设计知识体系。 **能力目标**能独立完成宴会预订对接与策划方案撰写，熟练开展餐台、场景等设计实操；具备创作特色主题宴会的能力，可落地宴会接待与实施管理，满足酒店宴会岗位一线需求。 **素质目标：**通过工学结合、校企互动模式，形成宴会设计综合素养，提升自我发展与创新能力，为从事宴会设计师、管理岗奠定基础，增强酒店行业岗位竞争力。 **课程思政育人目标：**树立爱岗敬业的职业精神与良好职业道德，培养精益求精的设计态度，坚守服务行业伦理底线，助力以优质宴会设计与服务传递行业正向价值。	课程内容涵盖宴会设计的预订、策划、餐台设计、菜单设计、台型设计、场景设计、宴会服务等。	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生掌握宴会设计所必备的专业理论知识和实践技能，注重培养学生具有自我发展，创作高水平特色主题宴会的能力，同时具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，适应酒店宴会产品的策划与设计、宴会接待并付诸实施管理等第一线需要的高等技术应用型人才，能在实际工作中不断提高宴会设计水平打下坚实基础，为学生走向宴会设计师与管理岗位铺路奠基。
12	服务礼仪	**知识目标：**掌握服务行业通用的礼仪规范，包括仪容仪表、言谈举止、沟通礼仪等。 **能力目标：**能够在服务场景中自然得体地运用礼仪，提升服务质量和客户体验。 **素质目标：**培养文明素养、尊重他人的意识和职业形象塑造能力。 **课程思政育人目标：**弘扬中	课程内容涵盖了认识礼仪、服务礼仪意识塑造、礼仪；职业形象塑造、交流礼仪养成、人际交往能力培养、服务语言艺术、服务岗位接待礼仪、民族宗教礼仪、礼仪危机处理。	通过案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等提升学生职业形象塑造能力、沟通能力、服务意识和应变能力、团队合作能力、文化素养和跨文化交际能力

		华礼仪文化，引导学生通过礼仪服务展现文明大国的风范。		
13	旅游学概论	**知识目标：** 了解旅游的基本概念、构成要素、发展历程、产业体系及国内外旅游现状。 **能力目标：** 能够分析旅游现象和趋势，理解旅游活动对社会、经济、文化的影响。 **素质目标：** 培养国际视野、文化包容度和对旅游行业的认知与热爱。 **课程思政育人目标：** 增强学生对国家旅游发展的认同感，树立推动旅游事业发展的责任感。	课程内容涵盖了旅游的基本概念旅游的定义、本质和特征、旅游活动的类型和分类标准、旅游的产生和发展历程、旅游活动的要素、旅游市场、分类和特点、旅游的影响、旅游组织与政策、国际和国内的旅游组织及其职能、旅游政策法规的制定和实施等内容。	通过将理论与实际案例相结合进行教学。运用先进的教学方法和手段，如案例教学、小组讨论、实地考察等，以提高学生的学习兴趣和参与度。关注旅游行业的最新动态和研究成果，及时更新教学内容，注重知识的积累和拓展，拓宽自己的知识面。

4.实践性教学环节 ：毕业设计、岗位实习

表 6 实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业设计	**知识目标：** 综合运用所学酒店相关专业知识，掌握毕业设计的规范、流程及研究方法。 **能力目标：** 能够独立完成选题、调研、分析并撰写符合要求的毕业设计，解决实际问题。 **素质目标：** 培养自主学习能力、创新思维和严谨的学术态度。 **课程思政育人目标：** 引导学生将理论与实践相结合，树立求真务实的科研精神和职业担当。	选题和资料收集，分析和计划，开题报告，撰写初稿，修改定稿，答辩。	通过导师指导制、阶段性检查与反馈、毕业答辩模拟等教学方法，确保学生高质量完成毕业设计，提升综合应用能力和创新能力。
2	岗位实习	**知识目标：** 深化对酒店各岗位工作流程、运营管理及行业规范的实际认知。 **能力目标：** 能够熟练胜任实习岗位工作，将理论知识转化为实际操作能力，解决现场问题。 **素质目标：** 培养职业适应能力、团队协作精神和敬业奉献的工作态度。 **课程思政育人目标：** 在实践中强化责任意识和职业道德，树立正确的职业观和价值观。	酒店前台岗位实习、酒店客房岗位实习、酒店餐饮岗位实习、酒店销售与市场营销岗位实习。	通过校企合作模式、实习导师制、实习日志与报告撰写等教学方法，让学生在真实的工作环境中锻炼技能，积累实践经验。

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织实施	认定者	计分标准	备注
思想成长	1.思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2.爱国主义教育活动 3.党团组织生活 4.党团培训 5.青年大学习	自选	数字金融学院党支部、数字金融学院分团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统（到梦空间）实时记录，学生在大一、大二期间积分达 60 分及以上，可获 4 学分。
实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践 4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利 3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业	自选	招生就业处、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动 3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛	自选	校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”	

	3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座				活动各模块计分标准	
工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	学生工作处、校团委、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	继续教育学院、数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	数字金融学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为20周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习开展、毕业设计、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为20周。

表8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业设计					1-18	
岗位实习					1-20	1-18
社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20周	20周	20周	20周	20周	20周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2698 学时。其中理论教学 1258 学时，占 46.63%；实践教学 1440 学时，占 53.37%，其中岗位实习累计时间 6 个月。公共基础课 926 学时，占 34.32%；选修课 272 学时，占 10.08%。

表 9 课程学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
					合计	理论教学		实践教学	
						学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课		必修	42	29.37%	798	408	15.12%	390	14.46%
		选修	8	5.59%	128	96	3.56%	32	1.19%
		小计	50	34.97%	926	504	18.68%	422	15.64%
专业课	专业基础课	必修	32	22.38%	576	404	14.97%	172	6.38%
	专业核心课	必修	30	20.98%	540	258	9.56%	282	10.45%
	专业拓展课	选修	8	5.59%	144	72	2.67%	72	2.67%
	实践性教学环节	必修	23	16.08%	512	20	0.74%	492	18.24%
	小计		93	65.03%	1772	754	27.95%	1018	37.73%
合计			143	100.00%	2698	1258	46.63%	1440	53.37%

（三）教学计划进程

表 10 教学计划进程安排表

课程类型		序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1 到 4 学期开课，每学期 8 学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第 1 学期						考查
		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4						考查
		7	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4					考试
		8	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2			考查

		9	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2				考查
		10	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2					考查
		11	1B410101112	劳动教育	1	18	10	8	2						考查
		12	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				考试
		13	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2						考查
		14	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4			考试
		15	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2					考查
	选修	1	1C410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为 8 学分，其中要求 2 个学分为思政选修课学分。						考查
		2	1A410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0							考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0							考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0							考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0							考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0							考查
		7	1A410101207	社会主义发展简史	2	32	32	0							考查
		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0							考查
		9	1A410101209	高等数学	2	32	32	0							考查
		10	1A410101210	语文	2	32	32	0							考查
		11	1A410101211	物理	2	32	32	0							考查
		12	1A410101212	化学	2	32	32	0							考查
		13	1A410101213	职业素养	2	32	32	0							考查
	公共必修课程学分、学时小计				42	798	408	390							
	公共必修课程学分、学时占比				29.37%	29.58%	15.12%	14.46%							
	公共选修课程学分、学时小计				8	128	96	32							
	公共选修课程学分、学时占比				5.59%	4.74%	3.56%	1.19%							
专业	专业基础	必修	1	5A530701303	管理学基础	4	72	72	0	4						考试
			2	5B540106302	旅游职业礼仪	4	72	36	36	4						考查

课	课		3	5B540106303	沟通技巧	4	72	36	36	4						考查
			4	5A540106304	酒店数字化运营概论	4	72	72	0	4						考试
			5	5A540106305	服务心理学	4	72	72	0		4					考试
			6	5B540106306	国际接待业概论	4	72	48	24			4				考试
			7	5B540106307	酒店英语	4	72	32	40			4				考查
			8	5B540106308	茶艺服务技能与管理	4	72	36	36				4			考查
	专业核心课	必修	1	5B540106401	酒店客户关系管理	4	72	36	36		4					考试
			2	5B540106402	前厅服务与数字化运营	4	72	36	36		4					考查
			3	5B540106403	客房服务与数字化运营	2	36	18	18		2					考查
			4	5B540106404	餐饮服务与数字化运营	4	72	36	36			4				考查
			5	5B540106405	酒店督导管理实务	4	72	36	36			4				考试
			6	5B540106406	酒店财务管理	4	72	24	48				4			考试
			7	5B540106407	酒店数字化营销	4	72	36	36				4			考试
			8	5B540106408	酒店人力资源管理	4	72	36	36				4			考试
	专业拓展课	选修	1	5B540106501	酒店大数据应用与分析	2	36	18	18	专业拓展课最低学分要求为 8 学分						考查
			2	5B540106502	酒店收益管理	2	36	18	18							考查
			3	5B540106503	酒店新媒体传播	2	36	18	18							考查
			4	5B540106504	民宿运营与管理	2	36	18	18							考查
			5	5B540106505	酒店安全管理	2	36	18	18							考查
			6	5B540106506	酒店工程管理	2	36	18	18							考查
			7	5B540106507	酒店急救	2	36	18	18							考查
			8	5B540106508	酒店管理信息系统运维	2	36	18	18							考查
			9	5B540106509	饮品制作与服务	2	36	18	18							考查
			10	5B540106510	酒店业可持续发展	2	36	18	18							考查
			11	5B540106511	宴会设计与服	2	36	18	18							考查

					务												
			12	5B540106512	服务礼仪	2	36	18	18								考查
			13	5B540106513	旅游学概论	2	36	18	18								考查
	实践性教学环节	必修	1	1B410101601	毕业论文（设计）	5	80	20	60					20			考查
			2	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432								考查
专业必修课程学分、学时小计						85	1628	682	946								
专业必修课程学分、学时占比						59.44%	60.34%	25.28%	35.06%								
专业拓展课程学分、学时小计						8	144	72	72								
专业拓展课程学分、学时占比						5.59%	5.34%	2.67%	2.67%								
总学分、学时合计						143	2698	1258	1440								

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%,高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理等相关

专业本科及以上学历，适当 7 引入信息技术、财务管理等专业背景教师，推进教师团队专业结构改革；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表 11 校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	前厅实训室	前厅服务与数字化运营、酒店英语	前厅预订及接待服务流程、前厅预订及接待礼仪、前厅预订及接待英语口语	酒店前台 3 个、多媒体设备 1 套	30
2	中餐实训室	餐饮服务与数字化运营	宴会主题设计、中餐摆台实训	中餐圆桌及餐具 3 套多媒体设备 1 套、	30
3	西餐实训室	餐饮服务与数字化运营	西餐摆台实训	西餐方桌及餐具 2 套、多媒体设备 1 套	30
4	客房实训室	客房服务与数字化运营	客房布草实训	客房配套设施 3 套、多媒体设备 1 套	30
5	茶艺实训室	茶艺服务技能与管理	各类茶叶冲泡手法	茶桌茶具 60 套	60

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 2 个以上；能够开展前台服务、服务礼仪、中、西餐服务、茶艺服务等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（2）学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地 2 个以上；能提供开展前台预订服务、客房布草服务、中、西餐摆台技能、茶艺服务、鸡尾酒制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 12 校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容	接纳学生实习人次
1	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业	广西平铝国际大酒店有限公司	共同研究人才评价标准	30 人次

	校外实习基地			
2	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	平果国际大酒店	共同建设实训实习平台	30 人次
3	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	维也纳酒店（平果市中心体育馆店）	共同建设实训实习平台	30 人次
4	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	靖西圣保罗大酒店有限公司	共同建设实训实习平台	30 人次
5	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	东莞市松山湖酒店有限公司凯悦酒店分公司	共同建设实训实习平台	30 人次
6	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	平果长长餐饮酒店	共同建设实训实习平台	30 人次
7	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	平果名鸿庄餐饮服务有限公司	共同建设实训实习平台	30 人次
8	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	广西万隆鸿餐饮有限公司	共同建设实训实习平台	30 人次
9	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	南宁肯德基有限公司平果餐厅	共同建设实训实习平台	30 人次
10	广西工程职业学院酒店管理与数字化运营专业校外实习基地	广西歆崇餐饮服务有限公司	共同建设实训实习平台	30 人次

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内

容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：酒店管理与数字化运营相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及酒店行业规范等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料（含电子图书）不低于500册，10 种以上酒店管理、餐饮管理类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1.课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语

评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下:

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

（一）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学检查、领导听课、期末教学质量评价等制度，建立与企业联动的实习实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（五）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少 143 学分。其中，必修课 127 学分，选修课 16 学分。公共必修课 42 学分，公共选修课 8 学分。专业必修课 85 学分，专业选修课 8 学分。

（二）职业类证书要求

将茶艺师技能证、酒店管理师、高级餐饮服务师、高级客房服务师、调酒师等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表 13　酒店管理与数字化运营专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	大学英语 B 级证书	国家教育部、高等学校英语应用能力考试委员会	自愿
2	“1+X”职业技能等级证书	国家教育部	自愿
3	全国计算机等级考试（一级）证书	国家教育部	自愿
4	茶艺师技能证	人力资源和社会保障部	自愿
5	酒店管理师	人力资源和社会保障部	自愿
6	高级餐饮服务师	人力资源和社会保障部	自愿
7	高级客房服务师	人力资源和社会保障部	自愿
8	调酒师	人力资源和社会保障部	自愿

（三）综合素质要求

经鉴定思想品德符合要求，践行社会主义核心价值观，坚定拥护中国共产党领导，具备坚定理想信念与爱国情感。恪守行业法律法规与职业道德，具备强烈社会责任感、服务意识和职业担当，践行爱岗敬业与精益求精的工匠精神。需具备良好的人文、科学和数字素养，掌握住宿餐饮服务与运营管理知识，熟悉相关业态服务流程，拥有良好职业礼仪与沟通协作能力，适应行业数字化发展。具备良好身心素质，达到体质健康测试标准，有心理调适能力与审美素养，实现德智体美劳全面发展。秉持“教、学、做”融合理念，具备创新与终身学习能力，能解决行业实际问题，适应住宿餐饮及高端接待领域职业需求。